

이창섭
Bear Lee

이창섭
Bear Lee

포트폴리오 소개서



INDEX

Chapter01		
전문 영역	3p	

Chapter02		
새로운 영역의 도전자	4p	

Chapter03		
사람 중심의 기획	5p	

Chapter04		
안정된 소통	6p	

Chapter05		
뛰어난 현장,견적감	7p	

Chapter06		
다채로운 현장 경험	8p	

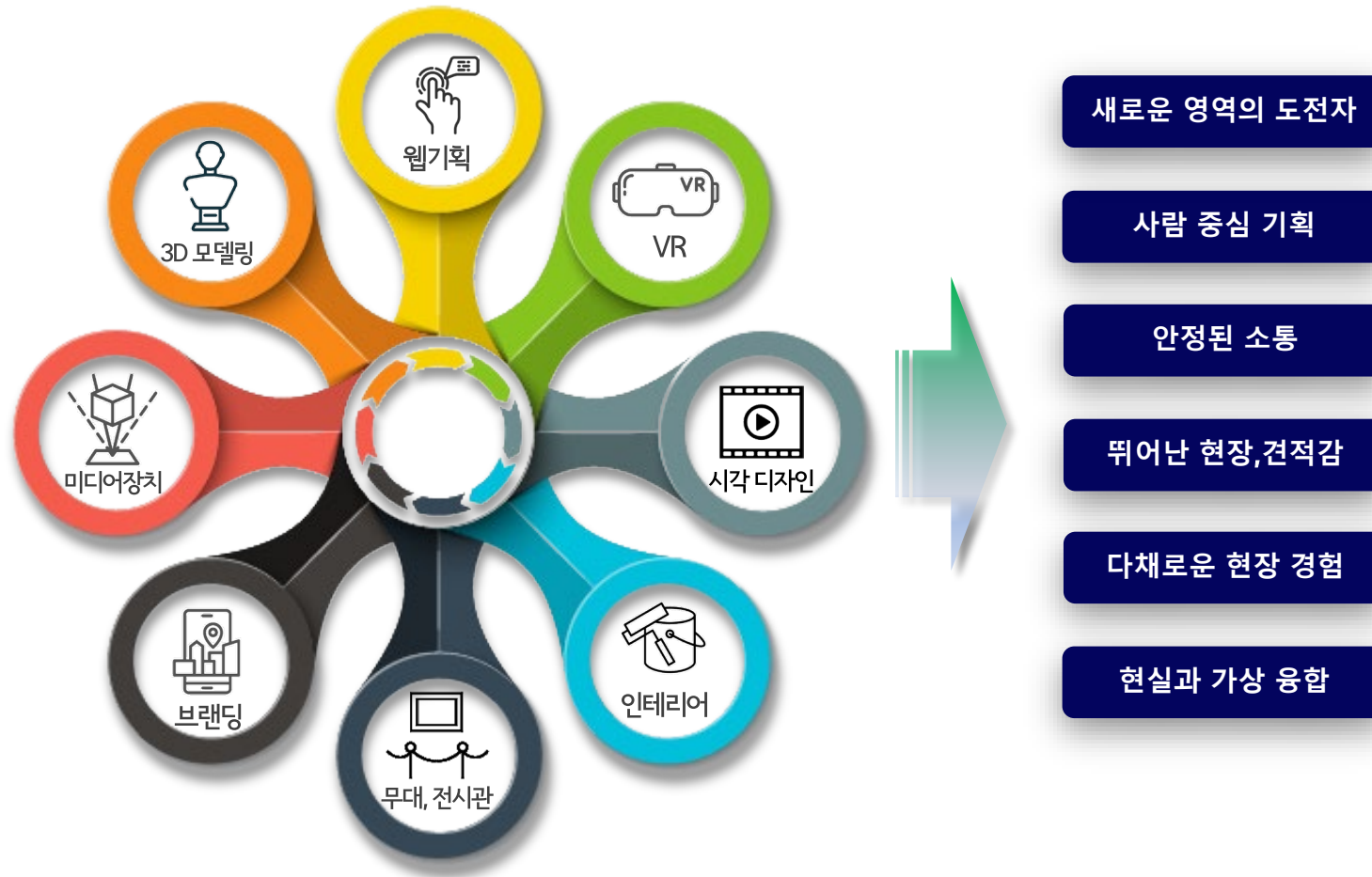
Chapter07		
현실과 가상 융합	9p	

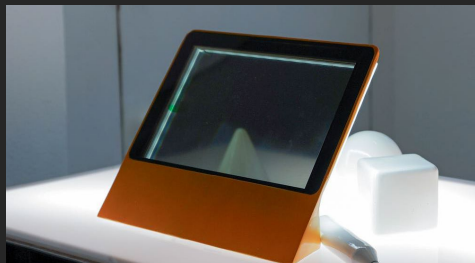
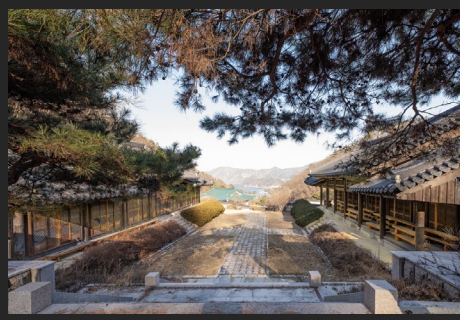
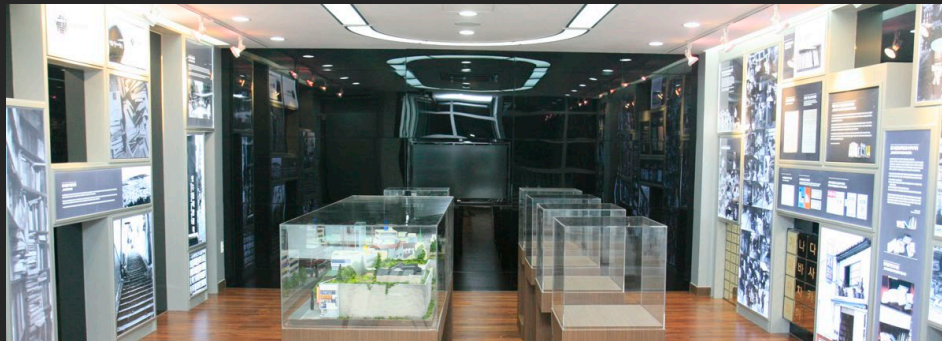
Chapter08		
Contribution points	10p	

Chapter09		
끝인사	11p	

디테일을 알기에 더 깊게 정확하게 소통하는 전문가

경험의 가치를 만들기 위해서 기획하기 위해서 인문, 사회학과 어문학, 사학, 경영, 경제와 인테리어와 건축가 등 다양한 분야에 전문가가 필요합니다. 이창섭은 아래와 같은 분야에 전문가 입니다.





새로운 영역을 넓히는 도전자

전시관

저는 대학에서 배운 입체와 공간에 대한 이해와 조각에서 쌓아온 다양한 재료에 대한 이해를 기반으로, 투명 모니터, 미디어 테이블 등 다양한 미디어 장치들과 조형물, 미니어처, 모형 등을 결합한 전시 형태를 기획해 왔습니다. 이를 통해 지역과 기업의 브랜드 가치를 높이고, 특정 장소에서만 경험할 수 있는 특별한 콘텐츠를 제작하여 소셜 미디어를 통해 사람들에게 널리 소개해 왔습니다.

CLICK

인테리어 & 익스테리어 디자인

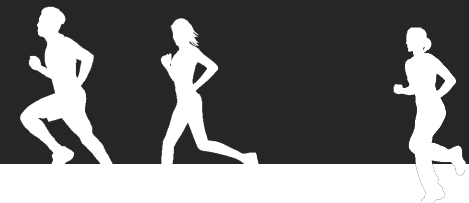
전시관에서 쌓아 온 공간에 대한 전문성은 상업 공간의 내부 디자인부터 건물의 내외부 기획 및 디자인까지 다양한 프로젝트를 수행할 수 있게 발전했습니다. 로고와 소품 디자인까지 포함하여 작은 디테일에서부터 큰 규모의 작업까지 세심하게 기획하고 디자인하여 브랜드 가치를 극대화하는 데 주력해 왔습니다. 뿐만 아니라, 조형과 전시관에서 쌓아 온 창의적인 도전 정신을 바탕으로 스피커 관, 배관 등 시설들을 활용하여 다른 곳에서는 보지 못한 독창적인 디자인을 만들어냈습니다.

CLICK

가상 공간과 현실 공간을 연결

이제 가상공간과 현실공간은 따로 떨어뜨려서 기획할 수 없는, 두 분야 모두의 전문가가 기획해야 하는 공간이라고 믿어 왔습니다. 그래서 웹기획자로서 커리어를 쌓은 경험을 바탕으로, 해외 유명 공대에서 가상공간과 현실공간을 이어주는 기술을 익혔습니다. 이를 통해 공간 기획 전문가로서 가상 공간을 새롭고 실험적인 방식으로 연구하고 전시해 왔습니다.

CLICK



사람 중심의 기획

찾아가는 전시관

서울시의후원을받아,서울에 거주하는사람들의소소한꿈을작품으로 전시했습니다.이 꿈들은가족과함께 식사하는 등의것들을 다루었습니다.연말에는 관객들에게가족과의 따뜻한마음을 전달하기위해,서울의유동인구가많은5곳에이동형 갤러리를 설치했습니다. 일주일동안5000명이상의관객이방문하여이프로젝트를 즐겼습니다.

CLICK

저렴한 전자 의수

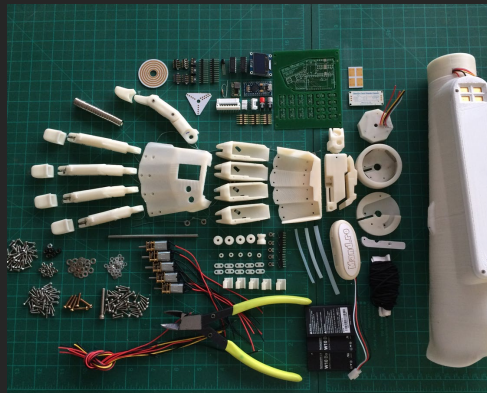
“돈이없는이유로누구도전자의료기기를 사용할수없어서는안된다.”는원칙에따라,저가형 3D프린팅의료 개발업체인만드로(Mandro)의전자 의수 개발에 참여했습니다.이의수는 기존에1500만원을넘는비용이드는 의수를 대체하기위해140만원정도로저렴하게 생산되며,지구의어디든 현지에서3D프린팅을 통해 설치할수 있습니다.이의수는 유엔을 통해시리아등 전쟁피해자들에게제공되고있습니다.”

CLICK

스토리텔링

아래그림과같이 기획된 전시 모형(디오라마)를 의뢰 받았습니다.그러나 표정이 대화를 만들고, 대화는 이야기를 만든다.”라는 컨셉으로 전시 모형들의 기획을 다시 진행하여, 각 모형들의 이야기를 전부 만들어내고, 그에 맞게 각각의 표정을 조정하였습니다.

CLICK





안정된 소통

시공사, 협력 업체들과 소통

저는 좋은 아이디어가 직접 공간을 다룰 때 더 잘 떠오를 수 있다고 믿고 있습니다. 그래서 목공, 타일, 용접, 전기, 미디어 장치 설치 등 현장에서 일어나는 작업들을 전문가들에게 배우고 직접 제작 및 설치할 수 있게 되었습니다. 또한, 작업자들과 함께 지내면서, 각 분야의 시공자들이 각 시공 단계에 대해 어떤 생각을 가지고 작업하고 있으며, 어떤 어려움을 겪을 수 있는지 파악하고 소통할 수 있게 되었습니다.

CLICK

배려심 있는 고객과의 소통

“건축주보다 나은 건축가는 없다”

가끔은 고객에게 방향성을 물어보려 했을 때, 고객이 방향을 결정하기 어려운 경우가 있습니다. 대학로에 있는 한 가게를 리모델링할 때도 마찬가지였는데, 고객께서는 방향성보다는 40년 동안 음식점에서 보낸 인생 이야기에 집중하셨습니다. 그래서 저는 그녀의 인생 이야기를 살펴보고 그녀의 음식점에 적용하기로 했습니다. 그녀가 처음 가게를 오픈했을 때의 모습을 재현하기 위해 안방이 되었던 벽을 복원하고 장식했으며, 그녀가 만나서 남편이 되었던, 전파사 주인의 이야기를 일방투시거울로 장식했으며, 그녀가 평생 꿈꾸었던 간판을 창문의 버려진 공간을 활용하여 만들었습니다. 그 결과, 이 가게와 가게주의 인생 이야기가 손님들 사이에서 화제가 되었고, 더 많은 손님이 찾아오게 되었습니다.

CLICK



숙련된 현장감, 견적감

숙련된 현장 감각

오랜 현장 경험 덕분에 설계 디자인과 현장 시공의 차이를 잘 이해하고 있어서, 기획안을 현실화하는데 있어서 작업자들과 의사소통이 능숙합니다. 또한, 미디어 장치, 조형물, 목공, 전기, 타일, 용접 등을 직접 시공할 수 있기에, 긴급한 상황에서 스스로 문제를 해결할 수 있습니다. 예를 들어, LED와 LCD 투명 모니터를 구분하지 못하고 설계되어 있는 도면이나, 프로젝터와 행동 감지기를 설치할 장소가 없어진 금속 시공 등 예상하지 못한 현장 상황에 대처하는 데에도 능숙합니다.

뛰어난 견적 감각

다양한 작업 진행하며 정확한 비용과 예상되는 수익을 계산하는 경험을 자주 하였습니다. 이를 통해 얻은 뛰어난 견적 산정 능력을 바탕으로 기획서 제작, 고객과의 조율을 원활히 끌어나갈 수 있습니다. 롯데월드의 '점핑피쉬'관 견적서, 전시관 입찰업체들의 시방서를, 작성을 의뢰받아서 작성한 바 있습니다.



No.	名 稱	規 格	數 量	單 位	單 價	全 額	稅 額	備 考
1. 온거라기오형								
1	온거라기오형	80000						
	조각대	후도	1	EA	2,000,000	2,000,000		
	살리온블드	살리온.PPP	1	SET	400,000	400,000		
	상형	PPP	1	EA	500,000	500,000		
	채색		1	EA	150,000	150,000		
	설치	사이아포탈	1	EA	50,000	50,000		
	소 계					4,500,000		
2. 온거라기오형								
2	온거라기오형	후도	1	EA	2,000,000	2,000,000		
	살리온블드	살리온.PPP	1	SET	400,000	400,000		
	상형	PPP	1	EA	500,000	500,000		
	채색		1	EA	150,000	150,000		
	설치	사이아포탈	1	EA	50,000	50,000		
	소 계					4,500,000		
3. 온거라기오형								
3	온거라기오형	후도	1	EA	2,000,000	2,000,000		
	살리온블드	살리온.PPP	1	SET	400,000	400,000		
	상형	PPP	1	EA	500,000	500,000		
	채색		1	EA	150,000	150,000		



다채로운 현장 경험

다양한 분야에서 경험을 축적한다

저는 광고, 뮤직 비디오 기획에 참여하고 특수 효과를 제작하면서, 홍보를 위한 기획 뿐만 아니라, 대중이 사랑하는 형태, 빛, 소재에 대한 이해를 얻었습니다. 이러한 배움을 인테리어와 조형물에 적용함으로써 공간 기획 능력을 향상시켰습니다. 특히, 어떤 위치에서 어떤 빛이 반사되어야 대중들에게 인기 있는 색상을 만들 수 있는지, 그리고 어떤 투명한 재료들이 이러한 빛을 더 아름답게 만들어 줄 수 있는지에 대해 알아갈 수 있었습니다.

CLICK

분야를 넘나들며 공감감과 기획을 적용하다.

위에서 배운 것을 가장 잘 활용한 예시 중 하나가 노랑진에 설치된 "만선호"라는 작품입니다. 당시에는 구시장 상인들과 신건물을 건설한 수협 협회 사람들 사이의 갈등이 깊어졌습니다. 그래서 저는 양쪽 집단에게 호감을 얻을 수 있는 작품을 기획하기 위해 노력했습니다. "만선호"라는 작품은 잡은 고기로 가득 찬 배를 상징하며, 고래는 어부들에게 행운을 상징합니다. 이 작은 행운을 만들어내는 작은 물고기들은 구시장 상인들을 파란색으로, 협회 인원들을 하얀색으로 상징했습니다. 이는 상인과 수협이 하나로 뭉치면, 수협 시장은 큰 성공을 이룰 수 있을 것이라는 의미를 담고 있습니다. 또한, 바다 속에서 본 햇빛을 재현하기 위해 폴리카보네이트 원료와 38가지 색소, UV 차단제를 다양한 비율로 조합하여 제작했으며, 4300 켈빈의 조명을 사용했습니다. 이러한 성장은 국내외 이벤트, 공연, 무대 공간으로 확장 되어 왔습니다.

CLICK



가상공간에서 아두이노, 머신러닝을 활용한 소통을 발전시켜 왔습니다. 이 기술들은 현실과 가상 공간을 이어줄 매개체로서, 앞으로 이 기술들은 매장과 전시공간 등에서 소통을 위해서 활용 될 것입니다.

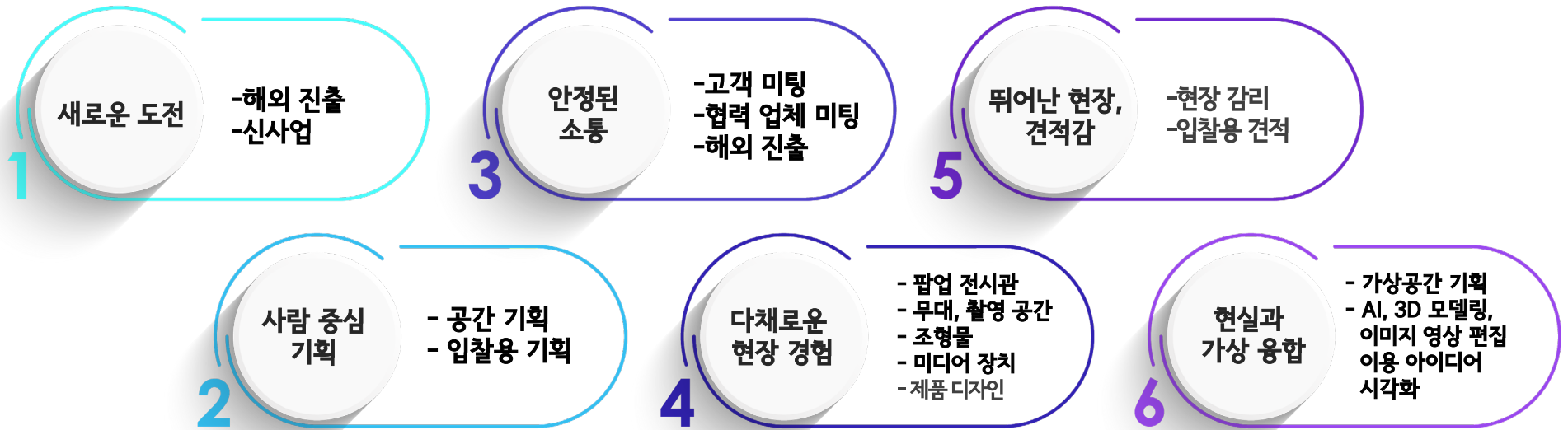
해의 동료들과 현실 세계의 소프트 로봇을 가상 세계에서 사람들의 동작에 반응하도록 만들었습니다. 사람의 행동, 타이핑, 언어 등에 따라 다양한 반응을 보입니다. 예를 들어, 손을 흔들면 로봇이 움직이고, 손으로 하트를 만들면 로봇이 발광합니다.

Chat GPT, Midjourney, Runway등 AI 툴을 이용해 빠른 시안, 글, 이미지, 영상을 생성 해 빠르게 생각을 시각화 합니다.



Contribution points

이창섭은 조형물, 미디어 장치를 기반으로 기술과 미술을 융합한 창작품을 기획하는 경험 많은 인재로서, 회사에 공헌할 것입니다.



성공적인 비즈니스를 위해 함께 하겠습니다.
감사합니다.

